

PR-мероприятия:

- Размещение рекламного модуля в СМИ (до 40 изданий вкл. регионы)
- Размещение рекламного макета выставки в каталогах выставочных компаний стран СНГ
- Сотрудничество с интернет-порталами (обмен информацией)
- direct –mail - рассылка по электронной почте по действующей базе (вкл. регионы)
- Городской Коллаж – 15 остановок за 20 дней до выставки
- Наружная городская реклама и реклама на территории выставки за 14 дней (баннеры, рекламные щиты, пилоны, билборды, перетяжки и др.)
- Реклама на радио г. Астаны и по регионам Казахстана за 14 дней до выставки
- Приглашение на посещение выставки компаний различного вида деятельности за 14 дней до выставки по базе
- Распространение пригласительных билетов на выставку 30 000 экз.
- Реклама на телевидении за 10 дней до выставки
- Официальные приглашения Министерств и акиматам регионов
- Размещение рекламного материала на плазменных малых телеэкранах
- Размещение рекламного материала на больших плазменных телеэкранах
- Печать официального каталога выставки (информация о компаниях участвующих в выставке) 3000 экз.
- Приглашение местных СМИ через Международный пресс-центр, работа с пресс-службами государственных органов
- Размещение рекламного баннера на здании выставочного центра
- Прямая рассылка 15 000 бесплатных пригласительных билетов по профессиональной базе данных;
- E-mail и факсовые рассылки
- Информационная поддержка специализированных и общеинформационных изданий и интернет – порталов
- Рекламная кампания в социальных сетях
- Распространение информации о выставке на профильных мероприятиях в течение года